

PLAN DE ESTUDIOS

Maestría en Publicidad

Acuerdo PSU-138/2024 – Modalidad Mixta

**ESTUDIA CON
NOSOTROS**



**UNIVERSIDAD
DE CHIAPAS**

Plan de Estudios

Distribución de créditos por componente curricular

Componente	% de Créditos	Créditos
Formación científica e investigativa	60%	36
Formación teórico-conceptual	25%	15
Formación emergente inter/transdisciplinar (electivos)	15%	9
Total	100%	60

Estructura por cuatrimestres

Cuatrimestre	Espacios de Formación	Créditos	Prerrequisitos
I	Teoría y Estrategia Publicitaria Investigación de Mercado Metodología I	12	-----
II	Creatividad y Conceptualización Métodos Cuantitativos Seminario Investigativo I	12	I
III	Medios Digitales y Tradicionales Métodos Cualitativos Proyecto Académico I	12	II
VI	Tesis de Maestría Pasantía Internacional Proyecto Académico II	24	III

Calidad investigativa e institucional

- **Tesis de maestría con fases:** anteproyecto, desarrollo y defensa.
- **Producción académica:** artículo indexado o campaña aplicada con impacto.
 - **Pasantía** en agencia o institución publicitaria internacional.
 - **Participación** en congresos, talleres y redes del medio.
- **Tutoría permanente** a cargo de docentes-investigadores del campo.

