PLAN DE ESTUDIOS

Maestría en Comercio Electrónico

Acuerdo PSU-99/2023 – Modalidad Mixta

ESTUDIA CON NOSOTROS

UNIVERSIDAD DE CHIAPAS

Plan de Estudios

Distribución de créditos por componente curricular

Componente	$ de Créditos	Créditos
Formación científica e investigativa	60%	36
Formación teórico-conceptual (negocio, tecnología, UX)	25%	15
Formación emergente inter/transdisciplinar (electivos)	15%	9
Total	100%	60

Estructura por cuatrimestres

Cuatrimestre	Espacios de Formación	Créditos	Prerrequisitos
I	Modelos de Negocio Digital Tecnología e Infraestructura Metodología I	12	----------
II	UX & E-Commerce Design Métodos Cuantitativos Seminario de Investigación	12	Cuat. I
III	Logística y Seguridad Digital Métodos Cualitativos Producción Académica I	12	Cuat. II
VI	Tesis de Maestría Pasantía Internacional Producción Académica II	24	Cuat. III

Garantías de calidad e investigación

- **Tesis integrada en tres fases:** diseño, desarrollo y defensa pública.
- **Producción académica mínima:** un artículo indexado o proyecto aplicable.
- **Pasantía internacional** en plataformas, incubadoras o centros e-commerce.
- **Participación académica:** congresos, eventos y redes de investigación.
- **Tutoria** continua con docentes-investigadores de trayectoria.

UNIVERSIDAD DE CHIAPAS

ESTUDIA CON NOSOTROS